

肌と心のつながりを見つめ、肌のその先へ イプサ、新ME(エム・イー)を皮切りに新たなステージへ本格始動

イプサは、世界5の国と地域※で展開しており、2025年8月より、「1人ひとりのアイデンティティが輝き続ける今を共創する」というミッションのもと、わたしらしさで満たされている状態-Fullness of skin and mind-を実現するブランドへ進化します。

※2025年5月現在



ブランドの概要

1986年にブランドが誕生して以来、1人ひとりに合わせて、肌自ら美しくなる力を引き出す、「レシピ」の共創体験を追求してきました。スキンケア、メイクアップ、バランスケアを日本含むアジアの5つの国と地域で展開しており、核となるスキンケアアイテムの化粧液ME(エム・イー)は、肌の個性に合わせた16種から最適な1本を肌のスペシャリストであるレシピスト*と共に対話と分析から選びます。

*お客さまと共にレシピを創る美容部員

ブランドマーケティング刷新

季節のうつろい、変化する環境や気持ち、ストレスなど、様々なゆらぎが私たちを取り巻いています。良いときも、そうでないときも、感性を大切にしながら自分らしくありたいすべての人を応援したいという想いから、イプサは肌と心の深い関係に着目しました。40年にわたる肌研究をもとに進化した肌と心のサイエンスと、レシピの共創を通じて、1人ひとりが自分らしい美しさや生き方を発揮して満たされた状態-Fullness of skin and mind-の実現を目指します。研究開発から、商品、広告ビジュアル、店頭やデジタル体験の刷新を中心にブランド価値の浸透を強化します。

【肌と心の良循環を促す細胞感受性サイエンス】

角層の柔らかさと真皮の弾力(ハリ)を兼ね備えた柔軟性のある肌は感受性が高く、心に良い刺激を伝えやすいことを新たに発見しました。これにより、肌機能を正常に保つ「ホメオスタシン」**の分泌が影響され、さらに肌にも良い影響を与えられ考えられています。柔軟性のある肌に整え、肌と心の良循環を促すことで、やわらかく透明感のある肌と満たされた心を実現していきます。

**イプサは肌のホメオスタシス機能に関与する複数の物質の総称を「ホメオスタシン」と名付けました。

【進化したレシピの共創による、パーソナライズされたライフスタイルを提案】

●カウンター進化

イプサのサイエンスに基づき、肌と心を満たす新たな店舗体験「FULLNESS EXPERIENCE」を提供。カウンター空間は、水面のような曲面とグラデーションカラーの壁面が心地よいゆらぎを生み出し、泉のような円形什器が光/水/エネルギーを象徴します。斬新なデザインの中でも心地よさを追求し、肌と心を満たす空間に。五感を刺激することで、視覚や触覚を楽しませ、驚きとワクワクを提供します。(25年7月以降順次導入予定)



※イメージ

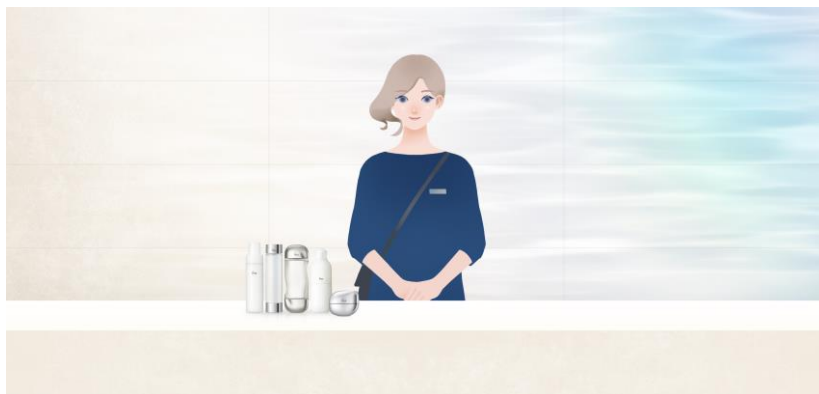
●カウンセリング進化

20種類以上の分析項目を持つ独自の肌測定器「イプサライザー」が進化。肌はもちろんのこと顔立ちや心の状態をも測定・分析。さらに、進化した科学的分析と合わせて1人ひとりの気持ちやライフスタイルに寄り添った対話、心地よい手技を用いて、有益で納得性の高いお手入れ方法を見つけ、自分らしいライフスタイルと美しさを発揮するサポートをしていきます。(25年8月より展開予定)



●デジタル体験の進化

オンラインでも自信をもって商品を選ぶように、公式オンラインショップにAIレシピストが登場(25年8月より導入予定)。関心のあるスキンケア商品を中心に、肌悩みや生活習慣などを丁寧に聞きとりながら、最適な商品やお手入れ方法をご紹介します。時間や場所を気にすることなく、気軽に相談でき、必要なことをわかりやすく伝達することで、「これかな」ではなく「これがいい!」と思える満たされた体験を、オンラインでも提供します。さらに、長年の肌研究に基づき独自に開発されたオンライン肌測定「CO-HADA Scan」では、肌・こころ・からだ「美のバランス」測定を新たに搭載しました(25年5月)。



本件および貸出に関するお問い合わせ先

株式会社イプサ PR担当 (ipsa-pr@ipsa.co.jp)

〒107-0052 東京都港区赤坂7-1-16 TEL:03-3405-2432(PR直通)/URL:www.ipsa.co.jp

読者からのお問い合わせ先:イプサお客さま窓口 0120-523-543